

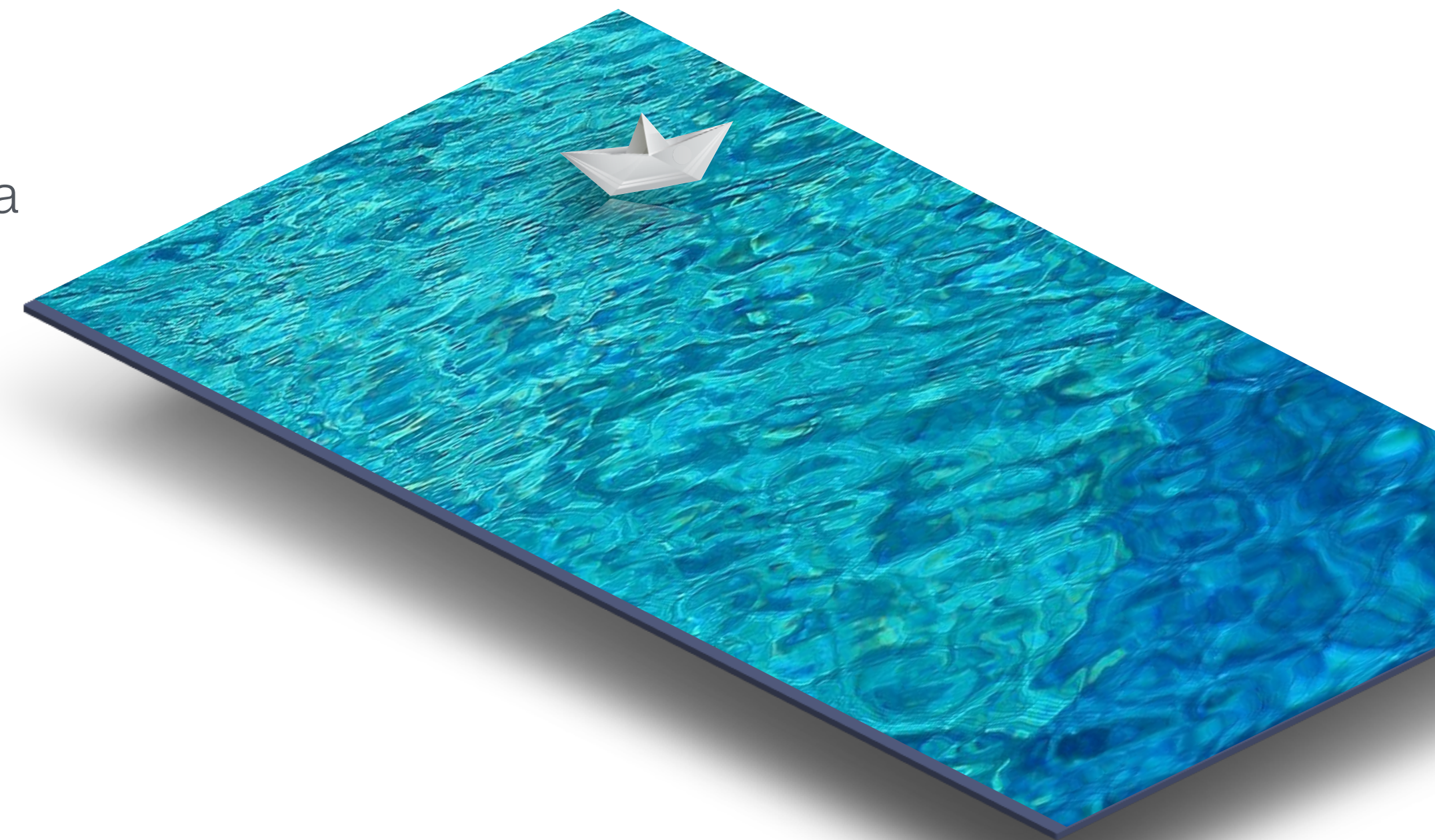
blue  
ocean  
engineer



---

# A Estratégia do Oceano Azul

- A Estratégia do Oceano Azul é o resultado de uma década de estudo de 150 movimentos estratégicos ocorridos em mais de 30 indústrias ao longo de 100 anos (1880-2000). Através deste estudo foi constatado que para vencer no futuro, as empresas devem parar de competir umas com as outras. A única maneira de vencer a concorrência é parar de tentar vencer a concorrência. A Blue Ocean honrosamente carrega o nome da filosofia, mas também os crivos arraigados no DNA da inovação e na criação de novos patamares tecnológicos.
- Para entender este conceito, imagine um universo composto por dois tipos de oceanos: o **vermelho** e o **azul**.
- **Oceanos Vermelhos** representam todas as indústrias existentes atualmente, é o espaço de mercado conhecido.
- **Oceanos Azuis** são as indústrias que não existem hoje em dia, é o espaço de mercado desconhecido.



---

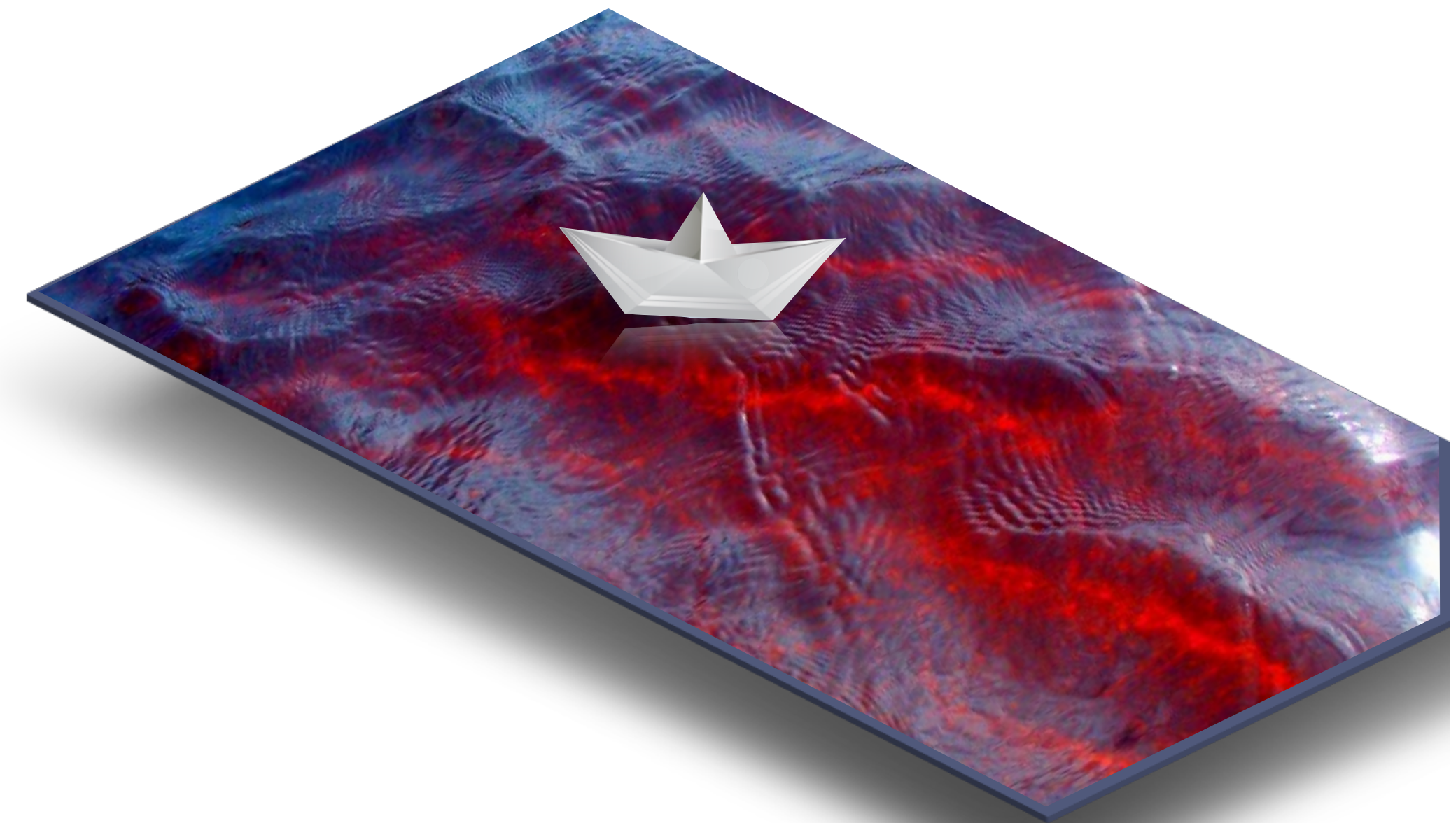
# Porque é necessário MUDAR

Enquanto o mercado se digladia em um ambiente “sanguinário e voraz”, (Red Ocean), o principal prejudicado nessa relação sempre é o cliente e as principais características que são possíveis observar nestes conflitos são:

- Falta de comprometimento com prazos e qualidade;
- Falta de participação do cliente durante o desenvolvimento da solução;
- Falta de alternativas diferenciadas com menores custos;
- Falta de inovação tecnológica nos desenvolvimentos e nos processos;
- Falta de transparência nas relações entre fornecedores e clientes;

Como sub-produto destes cenários hostis, temos relações desgastadas entre os envolvidos e o pior cenário possível para quem hoje tem a necessidade de inovar e mudar.

"Para ter resultados diferenciados, é necessário SER diferente e FAZER diferente"



# Comparativos entre mercados



Oceano Vermelho

Oceano Azul

- Competem em mercados existentes

- Preocupam-se com a concorrência

- Explora demanda existente

- Faz a compensação entre Valor-Custo

- Alinhar a empresa inteira com escolha estratégica de baixo custo ou diferenciação

*Perspectiva: "Defende a posição atual"*

- Cria novos mercados

- Torna a concorrência irrelevante

- Cria a captura de nova demanda

- Quebra a relação entre Valor-Custo

- Alinha a empresa inteira com sua escolha estratégica de baixo custo e diferenciação

*Perspectiva: "Inovar e perseguir novas oportunidades"*

Estratégia

## A BlueOcean

A Blue Ocean Engenharia, com origens nas indústrias aeroespacial e automotiva, dois setores altamente tecnológicos, foi fundada com a missão de criar inovação disruptiva, apenas um recém-chegado pode introduzir as tecnologias que causarão impacto real.

Com base na Estratégia do Oceano Azul, a empresa busca simultaneamente a diferenciação e o baixo custo, abrindo um novo espaço de mercado e criando novas demandas. Cada novo projeto visa criar um novo conceito em tecnologias estabelecidas e sacudir a indústria com produtos inovadores que tornam a geração anterior obsoleta.

Soluções produzidas localmente têm maior taxa de sucesso quando entram no mercado brasileiro, mas é preciso uma empresa fora do oligopólio para criá-las. Além disso, a utilização de diferentes materiais e tecnologias demanda uma cadeia de suprimentos distinta, escapando mais uma vez do antigo modelo de negócios. A Blue Ocean Engenharia é a mudança no Status Quo, o novo player que irá remodelar o mercado.

A produção mineral brasileira tem aumentado consistentemente nos últimos anos. A necessidade de aço da China transformou este país no maior importador de minerais do Brasil, especialmente o minério de ferro. Em 2018, o Brasil alcançou a marca de produção de US\$ 34 bilhões (sem incluir petróleo e gás), dos quais US\$ 28,3 bilhões foram exportados, principalmente para a China. O setor conta atualmente com 180.000 funcionários diretos (e mais de 2 milhões indiretamente) e 9.415 minas licenciadas.

A maior mineradora nacional é responsável por praticamente metade do mercado, é a maior produtora de minério de ferro e níquel do mundo. Com produções acima de 384,6 toneladas de minério de ferro em 2018, um aumento de 4,9% em comparação com o ano anterior. Além disso, a mineradora é uma das principais produtoras mundiais de carvão, cobre e manganês.

## A BlueOcean

Nós não somos "parte do clube". Apenas um player externo está disposto a fazer as mudanças necessárias para atualizar este mercado. Nossa cadeia de suprimentos também é diferenciada. Nossos fornecedores são veteranos do setor aeroespacial e automotivo, usados para trabalhar com altíssima precisão e maiores fatores de segurança.

A mentalidade de startup leva nossa administração a decisões baseadas em baixo custo, o que evidencia que as mineradoras brasileiras podem pagar menos por soluções superiores.

Nossa equipe de engenharia está pronta para trabalhar no local, entendendo os reais problemas dos trabalhadores e linhas de produção, nossa etnografia estuda a cultura da empresa para fornecer uma solução integrada personalizada.

Com base na Estratégia do Oceano Azul, nossa empresa busca simultaneamente a diferenciação e o baixo custo para abrir um novo espaço no mercado. Acreditamos que os limites do mercado e a estrutura da indústria não são definitivos e podem ser reconstruídos por nossas crenças e ações.

blue  
ocean  
engineer

